

Comunicaciones Corporativas



Enero

2021



Publicaciones

La Segunda	- Martes 19.01.2021
EMOL	- Martes 19.01.2021
Nuevo Poder	- Martes 19.01.2021
El Empresario	- Martes 19.01.2021
Publimark	- Miércoles 20.01.2021
El Herald Austral	- Miércoles 20.01.2021
Radio Paulina	- Miércoles 20.01.2021
Bulb Online	- Miércoles 20.01.2021
Bulb Newsletter	- Jueves 21.01.2021
Diario Concepción	- Jueves 21.01.2021
Diario Proa Regional	- Jueves 21.01.2021
La Agencia de Viajes	- Jueves 21.01.2021
Radio Agricultura	- Viernes 22.01.2021
América Retail	- Viernes 22.01.2021

La Segunda

- Martes 19.01.2021
- Sección: Sociedad / pag 13

de casinos y hoteles

uerdo eado”



Índice FutureBrand Country:

Marca Chile baja 20 puestos en solo un año

Tras un año y medio con sucesivas crisis, Chile descendió 20 puestos en el "FutureBrand Country Index". El estudio, que consulta a 2 mil ejecutivos, empresarios y altos funcionarios de todo el mundo, analiza dónde la gente quiere vivir, visitar, invertir y comprar bienes y servicios, relegó a Chile al 73° lugar, el antepenúltimo del ranking.

El podio quedó en manos de Japón, Suiza y Noruega, quienes se coronaron como las tres mejores Marca-País del mundo, resaltando su calidad de vida y sistema de valores, las claves para mejorar posiciones en el listado.

Si bien el resultado es magro, la tendencia se repite en toda Latinoamérica: entre los puestos 57 y 60 se encuentran Brasil, Cuba, Ecuador y Argentina, los cuales cayeron 10, 10, 6 y 24 posiciones, respectivamente. Perú (65°), fue la mayor caída del estudio, bajando 28 puestos. "Latinoamérica muestra una tendencia a la baja al ser una zona con mucha ebullición política y social. Las variables 'seguridad' o 'políticamente estable' son precarias en esta zona del mundo", explica Sebastien Leroux, director ejecutivo de FutureBrand Chile.

EMOL

- Martes 19.01.2021
- Sección: Economía

<https://www.emol.com/noticias/Economia/2021/01/19/1009797/Chile-baja-20-puestos-marca.html>

emol Economía
Santiago: Sábado 23 de enero del 2021 | Actualizado 17:59
Christian Von Der Forst
Unir cuenta
Noticias Economía Deportes Espectáculos Tendencias Autos Servicios [TV] 360
Portada Noticias Emprendedores Acciones Fondos Mutuos Informes Indicadores PORTALPYME CAPITAL HUMANO
Buscar Comunidad Buscar amarillas.com

Chile baja en un año 30 puestos en ranking de marca país y se ubica por detrás de Perú, Argentina y Brasil

La marca Chile se posicionó en el lugar 73 de la lista, de un total de 75 países que considera FutureBrand Country Index en su estudio anual.

19 de Enero de 2021 | 13:08 | Redactado por Tomás Molina J., Emol

775 e t f



El Mercurio

Nuevo Poder

- Martes 19.01.2021
- Sección: Economía / País

NUEVO PODER
por una sociedad de libertades

HOME POLITICA ECOMUNDO ECONOMIA TECNOLOGIA

Inicio > Economía > Chile baja en un año 20 puestos en ranking de marca país...

ECONOMÍA PAÍS

Chile baja en un año 20 puestos en ranking de marca país: queda penúltimo

19 enero, 2021

Compartir  Me gusta 0  Tweet



<http://www.nuevopoder.cl/chile-baja-en-un-ano-20-puestos-en-ranking-de-marca-pais-queda-penultimo/>

El Empresario

- Martes 19.01.2021
- Sección: Actualidad

<https://www.elempresario.cl/Actualidad%20Marca%20Pais.html>

EL REVISTA EMPRESARIAL
EMPRESARIO

Subscripción

Empresas exitosas

Contacto

MARCA PAÍS



Chile pierde 20 puestos en su posicionamiento de Marca a nivel global en tan solo 1 año

Publimark

- Miércoles 20.01.2021
- Sección: Destacado

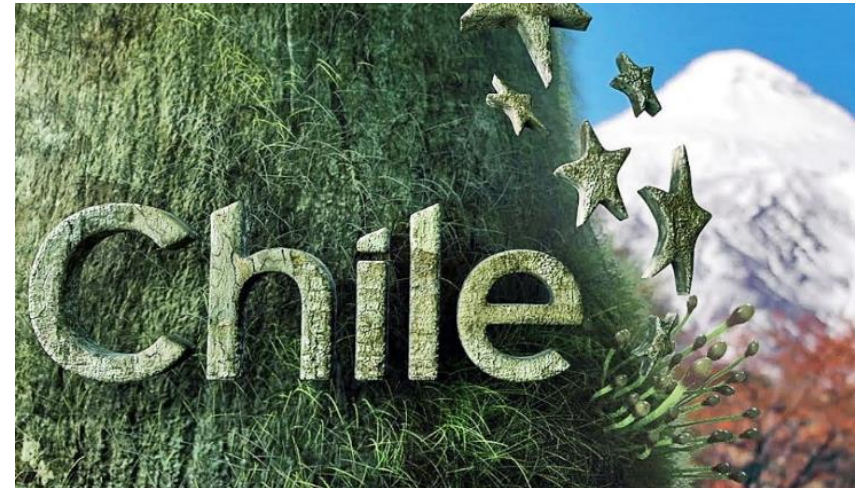
<https://www.publimark.cl/portada/fuerte-baja-de-chile-en-su-evaluacion-como-marca-pais.html>

Está aquí: [Inicio](#) / [Portada](#) / Fuerte baja de Chile en su evaluación como marca país



Fuerte baja de Chile en su evaluación como marca país **DESTACADO**

Miércoles, 20 Enero 2021 15:06 Escrito por Publimark tamaño de la fuente - + Publicado en Portada Imprimir



El Heraldo Austral

- Miércoles 20.01.2021
- Sección: Destacado



The screenshot shows the website header for El Heraldo Austral, featuring the logo and the slogan "...nuestro Diario, nuestro Patrimonio". To the right, there is a banner for "YA ABRIMOS Súpermercado" with a photo of a supermarket entrance. Below the header is a navigation menu with categories: INICIO, LOCAL, REGIONAL, EDUCACIÓN, DEPORTES, OPINIÓN, CULTURA, and ACTUALIDAD. The main content area is titled "ACTUALIDAD" and displays a news article from January 20, 2021, published by El Heraldo Austral. The article title is "Estudio FutureBrand Country Index: En un año, Chile baja 20 puestos en ranking de Marca - País". Below the title is a large graphic with a world map background and the text "The FutureBrand Country Index 2020".

<https://www.eha.cl/noticia/actualidad/estudio-futurebrand-country-index-en-un-ano-chile-baja-20-puestos-en-ranking-de-marca-pais-9967>

Radio Paulina

- Miércoles 20.01.2021
- Sección: Agencia de Noticias

MARCA CHILE CAE 20 PUESTOS EN UN AÑO Y OCUPA EL LUGAR 73 ENTRE 75 PAÍSES

Posted on 19/01/2021 by AGENCIA DE NOTICIAS NCP



Categories: [COMUNICADOS](#), [INTERNACIONAL](#), [NACIONAL](#), [NOTICIA](#), [POLITICA](#), [SOCIAL](#)

Tags: [caída](#), [lugar](#), [Marca Chile](#), [países](#), [puestos](#)

En la posición 73, de una lista de 75 países, fue en la que se ubicó Chile en el ranking anual que dio a conocer este martes FutureBrand Country Index. Con esto, el país, en solo un año, descendió 20 puestos en este est

La lista, liderada por Japón, Suiza y Noruega, fue confeccionada en base a una audiencia globalmente informada de viajero frecuentes que evalúan la imagen y reputación de los 75 países principales del Banco Mu según PIB. Son 2.500 entrevistados entre directores, ejecutivos, turistas, funcionarios públicos de alto nivel de todo el mundo, entre otros, y cuyo estudio de campo se realizó en septiembre.

<https://www.radiopaulina.cl/2021/01/19/marca-chile-cae-20-puestos-en-un-ano-y-ocupa-el-lugar-73-entre-75-paises/?print-posts=print>

Bulb! (online)

- Miércoles 20.01.2021
- Sección: Artículos

BULB!

MARKETING

PUBLICIDAD

MERCADO

ARTÍC

ARTÍCULOS



ESTUDIO FUTUREBRAND COUNTRY INDEX, EN UN AÑO CHILE BAJA 30 PUESTOS EN RANKING DE MARCA – PAÍS

<https://bulb.cl/estudio-futurebrand-country-index-en-un-ano-chile-baja-30-puestos-en-ranking-de-marca-pais/>

Bulb! (newsletter)

- Jueves 21.01.2021
- Sección: Newsletter, principal arriba



Diario Concepción

- Jueves 21.01.2020
- Sección: Destacado

Sábado
23/01/2021

Diario Concepción

Home | Editorial | Opinión | Ciudad | Política | Deportes | Economía | Cultura | Ciencia y Sociedad

Gana Puntos extra en paris

HASTA EL 31 DE ENERO
Por la compra de un
MOTOROLA RAZR
en Paris y/o paris.cl

Acumula
Puntos extra
75.000

o acumula
Puntos extra
150.000

Economía y Negocios

Chile baja 30 puestos en ranking de Marca – País

Estudio analiza dónde la gente quiere vivir, visitar, invertir y comprar bienes y servicios. La calidad de vida es fundamental y el sistema de valores es clave.

Por: Javier Ochoa - Comunicado de Prensa 21 de Enero 2021



<https://www.diarioconcepcion.cl/economia/2021/01/21/chile-baja-30-puestos-en-ranking-de-marca-pais.html>

Diario Proa Regional

- Jueves 21.01.2021
- Sección: Destacado

<http://elproa.cl/web/detallenoticia.asp?id=32635>



Diario
Proa Regional

www.elproa.cl



Jueves 21 de Enero de 2021

Chile marca país

Hace algunos días se ha dado a conocer el ranking de marca país realizado por Future Brand Country Index, donde Chile ha descendido 30 puestos, ubicándose actualmente en el lugar 73 dentro de las 75 mayores economías del mundo. Este ranking, liderado por países como Japón o Noruega, es un estudio de percepción basado en una encuesta realizada a viajeros frecuentes, ejecutivos y funcionarios públicos, que mide aspectos tales como la estabilidad económica, capacidad de innovación, confiabilidad entre otras.

En ese contexto, el objetivo de esta columna es reflexionar sobre las implicancias que esta pérdida de imagen puede tener para nuestra economía. En primer lugar, este estudio nos deja en un muy mal pie dentro del contexto latinoamericano, dado que estamos bajo países como Argentina, Perú o Brasil y muy lejos del líder zonal, Puerto Rico, que ocupa el lugar 37 del análisis.

Hay dos preguntas lógicas que surgen de esto: ¿por qué Chile perdió imagen en el concierto mundial? y, ¿qué podemos hacer para revertir esta situación? La primera pregunta tiene relación directa con el estallido social de octubre de 2019, el que fue ampliamente cubierto por la prensa local y mundial y que rompió la imagen de un país estable y ordenado, reflejando una realidad oculta para muchos sectores. La pandemia también tiene un efecto negativo en ese sentido, sin embargo, también afectó al resto de los países del estudio, por lo que su preponderancia tiene que ver más con el hecho de cómo esta ha sido gestionada por cada caso, situación donde nuestro país ha liderado, por lo menos dentro del contexto latinoamericano.

¿Qué podemos hacer para revertir esta situación? Hace unos meses se lanzó una campaña de posicionamiento de la marca Chile, a través del lema "Chile, creando futuro". A pesar que es un plan diseñado por el actual gobierno, todos coinciden en la importancia de esto y en la transversalidad de su gestión, puesto que esto es un tema de Estado y no de un gobierno en particular. Desde de allí, se han estado...

La Agencia de Viajes

- Jueves 21.01.2021
- Sección: Destacado



ACTUALIDAD TENDENCIAS NEGOCIOS TURISMO NACIONAL OPINIÓN CORPORATE #LADEVIJUNTOS CAPACITACIÓN

Q | SEGUINOS



ESTUDIO



Marcas País: Chile baja 30 puesto en el ranking mundial

Según el estudio anual de marcas país de FutureBrand Country Index, Chile retrocedió del puesto 43° en 2019 al puesto 73° en 2020.

<https://chile.ladevi.info/marcas-pais/chile-baja-30-puesto-el-ranking-mundial-n28256>

Radio Agricultura

- Viernes 22.01.2021
- Duración: 14 min y 20 seg (desde 1'50'' a 16'10''
- Sección: La Mirada Líbero
- Comentó: Rafael Rincón, director de Liderazgo y Asuntos Globales de la Fundación para el Progreso (entre otros)

agricultura

a: NOTICIAS DEPORTES PODCASTS PROGRAMAS SITIO COMERCIAL EMPRENEDORE



HASTA EL 31 DE ENERO
Por la compra de un
MOTOROLA RAZR
en Paris y/o **paris.cl**

Acur
75
Punt
exti

Podcasts

Elige el programa que quieres volver a escuchar

La Mirada Líbero



22 de enero 2021
La Mirada Líbero

LA MIRADA LÍBERO VIERNES 22 ENERO 2021.

<https://www.radioagricultura.cl/podcasts/2021/01/22/la-mirada-libero-viernes-22-enero-2021.html>

América Retail

- Viernes 22.01.2021
- Sección: Chile / Destacado



El medio digital que |
que trabajan con el Reto



Inicio > Chile

Chile Destacada

Estudio FutureBrand Country Index: Chile baja 30 puestos en ranking de Marca – País

AUTOR/FUENTE bulb.cl

22 enero, 2021



<https://www.america-retail.com/chile/estudio-futurebrand-country-index-chile-baja-30-puestos-en-ranking-de-marca-pais/>